

JAARPLAN 2024



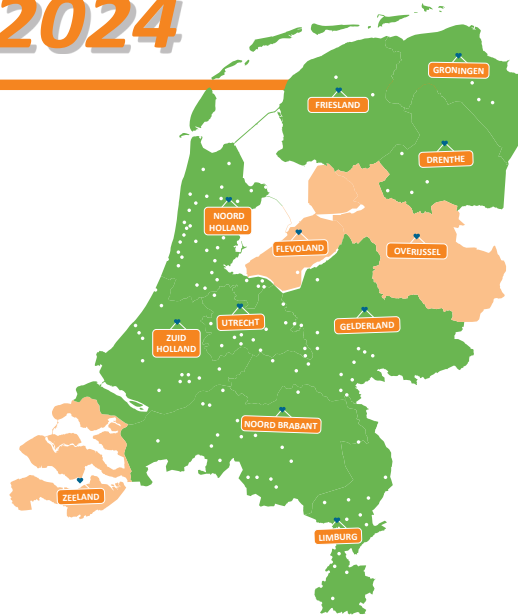
Buurtgezinnen®
gezinnen voor gezinnen

DOELSTELLING

Groei van 115 naar

135 in **10**
gemeenten provincies

1.500 nieuwe koppelingen
tussen gezinnen



2030

Actief in alle provincies
in de helft van alle gemeenten

=

175
gemeenten

WERVING

- Het werven van nieuwe steungezinnen blijft een speerpunt. De focus in onze marketing zal ook dit jaar weer liggen op het vergroten van onze bekendheid door landelijke online en offline campagnes.
- Ons marketingbudget wordt verhoogd. Daarnaast gaan we op zoek naar fondsen die landelijke media-campagnes willen subsidiëren en gaan we relaties aan met grote landelijke bedrijven die ons als 'Vriend van Buurtgezinnen' kunnen helpen bij het vergroten van onze bekendheid.
- We blijven met oog op onze preventiedoelstelling inzetten op het versterken van onze relaties met verwijzers in het zogenaamde 'voorliggende veld'. Er komt een werkgroep Huisartsen en Praktijkondersteuners die daarvoor acties gaat bedenken.
- In 2024 zullen we aansluitend op onze nieuwe website onze promotiemiddelen vernieuwen.

KWALITEIT

Ons klanttevredenheidsonderzoek onder gezinnen leverde in 2023 een gemiddelde score van 9 op. In 2024 zullen we er alles aan doen om dit hoge niveau te behouden. Meerdere steungezinnen merkten op, dat de behoefte aan steun van hun vraaggezin te groot was. Het recent ontwikkelde afwegingskader om te bepalen of een aanmelding passend is voor Buurtgezinnen, blijven we gebruiken. We investeren extra in professionalisering van de coördinatoren en breiden het programma van de Buurtgezinnenacademie uit.

De groei van Buurtgezinnen vraagt om verdere versterking van de landelijke organisatie in 2024.



KANSENGELIJKHEID

- De armoede onder onze gezinnen blijft toenemen. Naar schatting de helft van onze vraaggezinnen heeft het financieel zeer krap. Armoede geeft veel stress in gezinnen en heeft een enorme impact op het welbevinden van ouders en kinderen. In 2023 konden we door een financiële bijdrage een interne Fondsaanvrager aanstellen die onze coördinatoren met het doen van aanvragen voor kinderen en gezinnen ondersteunt. Deze Fondsaanvrager vormt de schakel tussen Buurtgezinnen en landelijke en regionale fondsen en armoedeverzoeken. In 2024 kunnen we de activiteiten van deze interne Fondsaanvrager continueren.
- Tot nu toe hebben we geen proactief beleid gevoerd om particuliere donaties te werven. Dat verandert in 2024. De te verwerven donaties zullen we inzetten om onze droom te realiseren.

Onze droom: kansengelijkheid voor kinderen

Ieder kind dat via Buurtgezinnen naar een steungezin gaat, heeft een fiets, gaat naar muziekles of zit op een sportvereniging, viert zijn/haar verjaardag, krijgt iets extra's in de december-feestmaand en doet wat leuks in de vakantie. Oudere kinderen hebben een laptop. Zo bevorderen we de gelijke kansen van kinderen, ongeacht hun afkomst.

VOORBEREIDING JUBILEUM

- In mei 2025 bestaat Buurtgezinnen 10 jaar. In 2024 gaan we dit jubileum voorbereiden.
- Ter ere van ons jubileum laten we weer een extern onderzoek uitvoeren. Met dit onderzoek willen we gemeenten inspireren en handvatten geven.
- We gaan een artikel schrijven over de sociale onderneming Buurtgezinnen, onze organisatiekenmerken en de kracht ervan.

10 jaar

Buurtgezinnen

