

Jaarverslag 2016



Jaarverslag 2016: Het tweede proeftuinjaar

Wat waren we van plan?

In 2015 heeft Buurtgezinnen.nl in drie gemeenten proeftuinen opgezet. Dit aantal wilden we in 2016 uitbreiden naar tien gemeenten. Een proeftuin bestond uit vijf tot tien vraaggezinnen die werden gekoppeld aan een steungezin. Buurtgezinnen.nl had zich voor 2016 ten doel gesteld voor 75 gezinnen een steungezin te zoeken. In hoeverre zijn deze doelen gerealiseerd?

10 proeftuinen in 2016

In 2016 is het gelukt om proeftuinen uit te voeren in tien gemeenten. Nieuw waren: Sittard-Geleen, Dordrecht, Overbetuwe, Zaanstad, IJsselstein, Giessenlanden en Ouder-Amstel. In Amsterdam (Zuid), Rhenen en Edam-Volendam werd de proeftuin van 2015 met een jaar verlengd.

Er was weliswaar geen sprake van een representatieve steekproef, maar we hebben wel gepoogd om enige diversiteit te bewerkstelligen in de groep van deelnemende gemeenten. Er was onder andere diversiteit op de volgende variabelen:

- Grootte (klein = < 20.000, middelgroot = 20 tot 50.000, groot = 50 tot 100.000, zeer groot = > 100.000)
- Landelijke spreiding (5 provincies vertegenwoordigd)
- Kerkelijk (staat al dan niet bekend als kerkelijke gemeente)
- Cultuur (gesloten of open gezinscultuur)
- Home-Start al dan niet aanwezig

Wat alle deelnemende gemeenten gemeen hadden, is dat ze hun preventieaanbod voor kwetsbare gezinnen wilden versterken als onderdeel van de transformatie in de jeugdzorg.

Enkele ervaringen:

- Bij de ene gemeente kwamen de eerste aanmeldingen veel eerder binnen dan bij andere gemeenten. Bekendheid en draagvlak bij professionals in de wijkteams bleken cruciaal voor succes. Als via deze professionals de eerste aanmeldingen van gezinnen binnenkomen, kan de bal gaan rollen. Dan kan de coördinator van Buurtgezinnen.nl via sociale media heel gericht steungezinnen gaan zoeken. Op deze manier generen we bekendheid in een gemeente en volgen er van andere kanten (bijvoorbeeld school) meer aanmeldingen. Voor een voorspoedige opstart in een gemeente, heb je enkele professionals nodig die de rol van ambassadeur/aanjager vervullen.
- In grote gemeenten bleek er een enorm aanbod aan vrijwilligersprojecten te zijn. Burgers en professionals zien dan vaak door de bomen het bos niet meer. Dit werkt vertragend. Het is vechten voor aandacht bij mogelijke verwijzers en de media. Het heeft in twee grote deelnemende gemeenten een half jaar geduurd voordat de eerste aanmeldingen binnen kwamen.
- Ook in kleinere gemeenten kan er sprake zijn van meerdere projecten voor informele hulp die elkaar soms voor een deel overlappen. Onze ervaring is dat de gemeente de onderlinge samenwerking tussen deze initiatieven kan bevorderen door alle partijen expliciet om samenwerking te vragen. In een van de deelnemende gemeenten is zelfs een gezamenlijke voorkeur gerealiseerd voor Buurtgezinnen.nl., Homestart en Handje Helpen, opdat inwoners niet in verwarring raken door het aanbod.
- Ook lokale cultuur speelt een belangrijke rol bij het succes van Buurtgezinnen.nl. Een gesloten (familie)cultuur is een contra-indicatie gebleken. In een van de deelnemende gemeenten kwam Buurtgezinnen maar niet uit de startblokken. Ondanks vele inspanningen werden er maar 3 koppelingen tussen gezinnen tot stand gebracht. Meerdere gezinnen die zich hadden aangemeld met de vraag om hulp, trokken zich, onder druk van familie, weer terug. De vuile was buiten hangen, doe je niet. Pas als de boel helemaal uit de hand is gelopen, vraag je hulp van een professional die beroepsgeheim heeft.

Van de tien deelnemende gemeenten hebben acht gemeenten na de proeftuin besloten door te gaan met Buurtgezinnen.nl.

Resultaten

Doel 2016			75 koppelingen
Resultaat 2016	136 aanvragen vraaggezinnen	205 aanmeldingen steungezinnen	99 koppelingen

Het Buurtgezinnen-team

- In alle gemeenten worden de activiteiten voor Buurtgezinnen.nl uitgevoerd door een lokale coördinator. Dit is in principe een zelfstandige uit de gemeente die de werkzaamheden op freelancebasis in opdracht van de Stichting Buurtgezinnen.nl uitvoert.
- Sommige gemeenten waren nauw betrokken bij de werving en selectie, andere gemeenten lieten de werving en selectie helemaal aan Buurtgezinnen.nl over.
- In twee gemeenten is in overleg met de gemeente bewust gekozen voor een coördinator die niet uit de buurt kwam. De veronderstelling was dat een bekende uit de buurt de drempel voor gezinnen om zich aan te melden juist zou verhogen. De angst dat vertrouwelijke informatie op straat komt te liggen is in deze gemeenten erg groot. Bij iemand van buiten zou dit risico minder groot zijn.
- De coördinatoren zijn in 2016 onder leiding van de projectleider vijfmaal bij elkaar gekomen voor het uitwisselen van ervaringen, intervisie en professionalisering. Deze teambijeenkomsten verliepen in zeer goede sfeer en worden zeer gewaardeerd. Bij deze bijeenkomsten was ook onze backofficemedewerker aanwezig. Bestuursleden waren aanwezig bij het bespreken van ons veiligheidsbeleid en ons privacy-beleid.
- Tussen de coördinatoren ontstond in de loop van het jaar steeds meer onderling contact. Daarvoor wordt onder andere de groepsApp 'De vrouwen achter Buurtgezinnen' gebruikt. Ook is er een forum ontwikkeld (afgesloten deel op de website) waarop coördinatoren elkaar vragen kunnen stellen en kennis kunnen uitwisselen.

Publiciteit

- Voor het werven van gezinnen is het van groot belang dat Buurtgezinnen.nl in iedere gemeente veel volgers heeft op Facebook. Voor iedere gemeente hebben we een eigen Buurtgezinnen.nl Facebookpagina. Daarnaast is er een landelijke Facebookpagina die 1400 volgers heeft. Het is de taak van de coördinatoren om berichten te plaatsen op de lokale Facebookpagina, onze backofficemedewerker ondersteunt hierbij. De projectleider beheert de landelijke Facebookpagina.
- Sinds maart hebben we geëxperimenteerd met betaalde berichten op Facebook. Dit is heel effectief. Onze bekendheid bij potentiële steungezinnen neemt hierdoor toe. We krijgen steeds meer reacties op zoekprofielen.
- Om de maand verscheen een landelijke nieuwsbrief voor onze zakelijke relatie; wethouders, ambtenaren, hulpverleners, collega-projecten etc. In 2016 hebben we 6 nieuwsbrieven verstuurd aan ruim 900 relaties.
- Nieuw was onze nieuwsbrief voor onze steungezinnen en kandidaat-steungezinnen. Deze is tweemaal verschenen. Ook hebben we een vakantiegroet naar al onze vrijwilligers gestuurd.
- Al onze actieve steungezinnen ontvingen een attentie in de zomer, met Sinterklaas en rond de Kerst.
- Onze website is in eerste instantie bedoeld voor potentiële vraag- en steungezinnen. Gezinnen vinden er informatie over hoe Buurtgezinnen.nl werkt en melden zich aan via de website. Onze website werd maandelijks door duizenden bezoekers bezocht. In september hadden we een piek met 25.000 bezoekers. Onze website wordt zeer actief beheerd door de backoffice. Iedere week wordt er content toegevoegd en aangepast.
- We kregen regelmatig aandacht in de media, een overzicht van media-uitingen is te vinden op de [website](#). Steeds vaker waren we aanwezig op verenigingsmarkten en lokale bijeenkomsten. We hebben materiaal voor op de stand ontwikkeld zoals kleurplaten en ballonnen voor kinderen. Ook voor diverse landelijke bijeenkomsten werden we uitgenodigd. In 2016 hebben we onder andere twee workshops gegeven op het jubileumcongres van de vereniging Pleegwijzer in Assen, een presentatie gegeven op een symposium over vernieuwing in de pleegzorg, georganiseerd door het NVP, een presentatie gegeven op een inspiratiebijeenkomst voor gemeenten in de regio Utrecht en een verhaal gehouden op een symposium over opgroeien onder moeilijke omstandigheden in Wageningen.

Onderzoek

- Buurtgezinnen.nl is sinds de oprichting gevolgd door het lectoraat *Outreaching werken en innoveren* van de Hogeschool van Amsterdam.
- In mei 2016 zijn alle deelnemende gemeenten geïnterviewd en in juni heeft een focussessie plaats gevonden over hun ambities en eerste ervaringen met Buurtgezinnen.nl. Een van de bevindingen was, dat het succes van Buurtgezinnen.nl in de gemeente staat of valt met de persoon van de coördinator.
- Buurtgezinnen.nl heeft zelf een eerste onderzoek gedaan naar de effecten bij vijf type koppelingen die veel voorkomen; een alleenstaande moeder, een gezin waarin verstandelijke beperking een rol speelt, een gezin met psychiatrische problemen, een vluchtelingengezin, een mantelzorggezin.

Beide rapporten zijn te vinden op onze website.

Opbouw organisatie

De organisatie van Buurtgezinnen.nl zag er in 2016 als volgt uit:



- Het onbezoldigd bestuur dat bestaat uit Hugo van de Kamp (voorzitter), Anki Duin (secretaris), Pieter Kok (penningmeester), Thomas Verhiel en Arinda van Callewaert is in 2016 viermaal bij elkaar geweest. Onderwerpen die op de agenda hebben gestaan: jaarrekening 2015, activiteiten en begroting 2016, contacten met gemeenten en fondsen, resultaten, onderzoek, gevolgen wet DBA, bescherming naam, verzekeringen, privacy-beleid, veiligheidsbeleid, organisatievorm/rechtsvorm na de proeftuinperiode en ambitie.
- Met een groeiend aantal deelnemende gemeenten en gezinnen is een professionele backoffice van groot belang. Dit was de gezamenlijke verantwoordelijkheid van de directeur (24 uur) en de backofficemedewerker (16 uur).
- Nieuw was het aanstellen van een vertrouwenspersoon, waar kinderen en ouders terecht kunnen met vertrouwelijke kwesties die ze niet met een van de medewerkers van Buurtgezinnen.nl willen bespreken.

Tot slot

Eind 2016 heeft het bestuur, op basis van de ervaringen in de proeftuinen, besloten om de activiteiten van de stichting te continueren en uit te breiden. Het concept blijkt te werken in de praktijk en er is veel belangstelling onder gemeenten, die allemaal voor de opgave staan invulling te geven aan de transformatie.