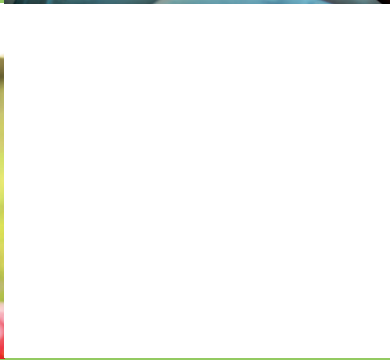
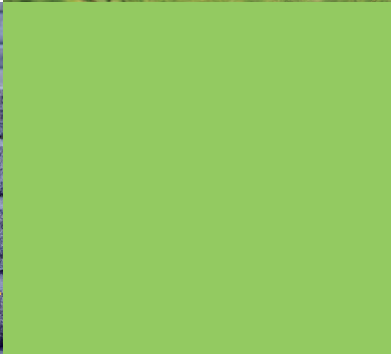
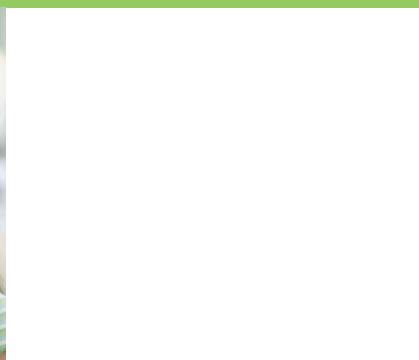
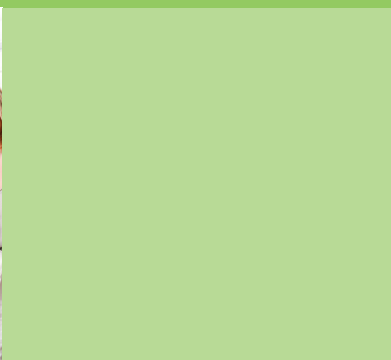




Jaarplan 2020



Jaarplan 2020: 5 jaar Buurtgezinnen en dat vieren we!

Vooraf

De Stichting Buurtgezinnen.nl heeft sinds haar oprichting een onstuimige groei meegemaakt. In 5 jaar tijd zijn we uitgegroeid van een burgerinitiatief tot een maatschappelijke onderneming die actief is in 50 gemeenten en waaraan meer dan 50 ZZP'ers verbonden zijn. Eind 2019 hebben we de 1000-ste koppeling tussen gezinnen gemaakt. 1000 gezinnen kregen en krijgen praktische en vriendschappelijke steun van een gezin in de buurt. Dichtbij huis maakten we met elkaar de wereld een beetje mooier voor meer dan 2000 kinderen. Buurtgezinnen heeft als nieuwe speler in het sociaal domein in 5 jaar tijd een stevige uitgangspositie voor verdere groei verworven.

In 2019 lag het accent op consolidatie, de kwaliteit van ons werk en het aantoonbaar maken van de effecten van Buurtgezinnen. De Buurtgezinnen Academie voor onze coördinatoren werd gelanceerd (en werd druk bezocht) en we onderzochten 147 koppelingen uit 2018 op kwalitatieve effecten en besparingen. Dit intern onderzoek heeft een factsheet opgeleverd die we goed kunnen gebruiken in de gesprekken met gemeenten die interesse hebben voor Buurtgezinnen. De resultaten van extern onderzoek door de CHE naar de effecten van ons werk, zullen in ons jubileumjaar bekend worden gemaakt.

2020 wordt ons oogstjaar. De focus ligt op het naar buiten brengen van wat we allemaal hebben bereikt sinds de oprichting. De pioniersfase ligt achter ons. We gaan feest vieren en ons verhaal vertellen; de aangrijpende ervaringen van de gezinnen onderbouwd met cijfers. We beschouwen ons initiatief als een succesvol voorbeeld van preventie en de transformatie van de jeugdzorg en willen dat uitdragen.

Speerpunten 2020

Bovenstaande focus levert de onderstaande vijf speerpunten voor 2020 op:

1. Vieren van ons jubileum
2. Duurzaam uitbreiden
3. Binden van coördinatoren
4. Politiek beïnvloeden
5. Backoffice versterken

1. Vieren van ons jubileum

2020 vieren we het hele jaar door feest. Dat wordt zichtbaar op onze vernieuwde website en zal op diverse promotie-uitingen te zien zijn. Speciaal voor ons jubileum is een feestelijk icoontje van een taart met een 5 erop, ontwikkeld. Op drie momenten vieren we echt feest: op woensdagochtend 8 april met onze opdrachtgevers (de wethouders van gemeenten), op zaterdag 26 september (Burendag) met onze gezinnen in alle Buurtgezinnen-gemeenten en op zaterdagavond 14 november met alle medewerkers en hun partners. In de zomer van 2019 is er een jubileumcommissie gevormd die deze drie feesten voorbereidt. Alle jubileumactiviteiten gaan gepaard met veel communicatie. Ze geven aanleiding om naar buiten te treden met ons verhaal en zowel lokaal als regionaal als landelijk het podium te zoeken. Met ingang van 2020 zal onze werknaam niet langer Buurtgezinnen.nl maar Buurtgezinnen zijn. De Stichting Buurtgezinnen.nl verandert niet van naam.

2. Duurzaam uitbreiden

We willen in 2020 gestaag uitbreiden van 50 naar 60 gemeenten. Het accent in de uitbreiding blijft liggen op aangrenzende gemeenten, op 'gaten dichten'. We zijn in 2019 van 4 naar 5 regioteams gegaan en vinden het belangrijk dat de regioteams de groei aankunnen. Voorwaarde voor uitbreiding is dat de verhouding tussen ervaren en nieuwe coördinatoren in evenwicht blijft en dat de regiocoördinator voldoende tijd heeft voor het inwerken en begeleiden van nieuwe collega's.

Met veel gemeenten hebben we een subsidierelatie met jaarlijkse subsidies. Dit biedt weinig continuïteit voor Buurtgezinnen. Met huidige gemeenten willen we het gesprek actief voeren over structurele financiering. Hopelijk helpt de factsheet over effecten bij de overgang van (incidentele) subsidierelatie naar (structurele) inkooprelatie.

We willen ons van andere aanbieders in het sociaal domein onderscheiden met proactieve zakelijke communicatie. Daarom gaan we in 2020 onze voortgangsrapportages verbeteren en per 1 januari werken met een CRM-module in onze database.

We verwachten dat onze inkomsten zullen uitkomen op circa 2 miljoen euro. Gezien de jubileumuitgaven verwachten we een licht verlies over 2020. De afgelopen jaren is reserve opgebouwd om dit verlies te compenseren.

3. Binden van coördinatoren

De kwaliteit van Buurtgezinnen.nl staat of valt met de kwaliteit van de coördinator in een gemeente. We willen werken met de allerbeste en allerleukste lokale ZZP'ers. De beste verdienste kunnen we niet bieden, wel zinvol werk, een grote mate van autonomie, een collegiaal team, een professionele backoffice en ontwikkelingsmogelijkheden. Daarvoor ondernemen we het volgende in 2020:

- *Uitbouwen van de in 2019 gestarte Buurtgezinnen Academie.*
Alle zes workshops waren succesvol. We breiden het aanbod uit tot tien workshops en gaan onderscheid aanbrengen in relevantie. Er zullen drie basis-workshops zijn die voor iedere coördinator bedoeld zijn. De overige workshops zijn facultatief. Enkele thema's zullen online worden aangeboden. Voor de regiocoördinator komt er een workshop: De politiek beïnvloeden.
- *Versterken van de regiotteams.*
De regiotteams komen eenmaal per kwartaal bij elkaar. De regiotteams zijn - nu we groter geworden zijn - echt de thuisbasis voor onze coördinatoren. We willen investeren in de kwaliteit en de cohesie van deze teams. Er zal in 2020 budget zijn voor een teamactiviteit en de workshop/intervisie 'Lastige gesprekken met gezinnen uit de Buurtgezinnen Academie', zal regionaal, per team worden uitgevoerd.

4. Politiek beïnvloeden

In meerdere gemeenten zijn in 2019 moties ingediend om Buurtgezinnen te gaan inzetten. In 2020 willen we onderzoeken hoe we bij politieke partijen Buurtgezinnen onder de aandacht kunnen brengen. Nieuw is het in 2019 opgerichte Collectief Informele steun aan kind en gezin waarvan deel uitmaken: Steunouder, Samen Oplopen, Meeleefgezin en Buurtgezinnen. Dit Collectief is opgericht naar aanleiding van de door de tweede kamer aangenomen motie Kuiken. Het Collectief wil een gesprekspartner zijn voor de landelijke politiek, VWS en VNG. Samen willen we het belang van initiatieven als de onze onder de aandacht brengen bij gemeenten en we willen onderzoek doen naar de werkzame elementen van informele hulp en de samenwerking tussen formele en informele hulp (met name het opschalen en afschalen van hulp). Het Oranje Fonds en de CHE hebben reeds een financiële bijdrage toegezegd voor dit gezamenlijk onderzoek. Ook is een aanvraag ingediend bij ZonMW.

5 Backoffice versterken

Er zijn steeds meer Buurtgezinnen-gemeenten. Hierdoor neemt de druk op onze backoffice toe. 2020 zullen we gebruiken om onze backoffice te versterken, zodat we verdere uitbreiding aan kunnen. Met ingang van het nieuwe jaar komt een controller voor een dag in de maand onze financiële administratie professionaliseren.