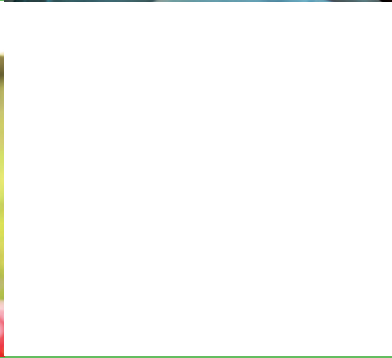
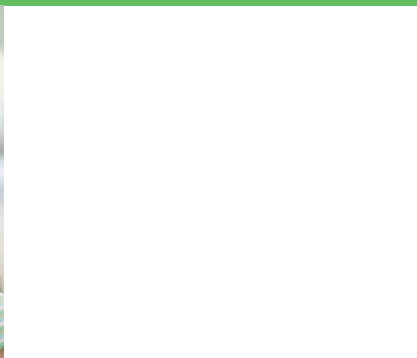


Jaarplan 2019



Jaarplan 2019:

Behoud van kwaliteit en resultaat voorop!

Vooraf

De Stichting Buurtgezinnen.nl is nu vier jaar actief en heeft sinds haar oprichting een onstuimige groei meegemaakt. De maatschappelijke onderneming bestaat uit een kring van 40 ZZP'ers die in 40 gemeenten de dienst van Buurtgezinnen.nl uitvoeren. In november 2018 werd de 500ste koppeling afgesloten. 1.000 gezinnen zijn nu verbonden aan elkaar. Onze bekendheid neemt toe. Buurtgezinnen.nl heeft zich in een aantal jaren een positie verworven in de jeugdsector als aanbieder van een nieuwe vorm van hulp; preventief, in het voorliggende veld.

Ondertussen is onze omgeving behoorlijk veranderd. Ons aanbod krijgt navolging. Er ontstaan soortgelijke initiatieven, al dan niet met steun van het Oranjefonds vanuit hun nieuwe programma: 'Vrijwillige hulp in het gezin'. Onze (potentiële) opdrachtgevers (gemeenten) krijgen dus meer keuze. Bovendien worden ze kritischer. In nagenoeg alle gemeenten zijn er forse overschrijdingen op het jeugdbudget. Er zijn nieuwe colleges en gemeenteraden geïnstalleerd die niet bij de voorbereiding van transformatie in het jeugddomein betrokken waren en nu, geconfronteerd met de forse tekorten, kritisch zijn op de resultaten van vernieuwingen in het sociaal domein. Buurtgezinnen.nl krijgt dan ook steeds vaker de vraag: Wat levert jullie inzet op? Besparen we daadwerkelijk op inzet van zwaardere en duurdere hulp door de inzet van Buurtgezinnen in onze gemeente? Deze vraag naar ROI (Return On Investment) moeten we kunnen beantwoorden.

Om onze sterke positie te behouden, ligt de focus in 2019 op het behoud van kwaliteit en het aantoonbaar maken van onze effecten.

Speerpunten 2019

Bovenstaande focus levert de onderstaande speerpunten voor 2019 op:

1. Beheersbare, gematigde uitbreiding
2. Opzetten van een Buurtgezinnen Academie
3. Onderzoek naar de opbrengsten van Buurtgezinnen.nl
4. Verhogen betrokkenheid volgers sociale media
5. Door-ontwikkelen database
6. Experiment logeergezinnen
7. Voorbereiden jubileum

1. Beheersbare en gematigde uitbreiding

We zijn per 1 januari 2019 actief in 40 gemeenten met concentraties in Noord-Holland (boven en onder Amsterdam), Midden-Nederland (rondom Utrecht), Zuid- West Nederland (rondom Dordrecht) en Limburg. We verwachten in de tweede helft van 2019 te groeien naar circa 50 gemeenten. Het accent in de uitbreiding ligt op aangrenzende gemeenten, op 'gaten dichten'. We hebben 4 regioteams en vinden het belangrijk dat het regioteam de groei aankan. Voorwaarde voor uitbreiding is, dat de verhouding tussen ervaren en nieuwe coördinatoren in evenwicht blijft. Eind 2018 zijn we gestart in de gemeente Smallingerland in Friesland. Dit is onze eerste gemeente in het noorden van het land. In 2019 zullen we onderzoeken of er animo is in het noorden voor Buurtgezinnen.

De prognose voor 2018 is dat we tussen de 250 en 300 nieuwe koppelingen tussen gezinnen maken. Het doel voor 2019 is: 350 tot 400 nieuwe koppelingen. Als dat lukt kunnen we in 2020 onze 1.000ste koppeling maken.

We verwachten dat onze inkomsten zullen uitkomen op ruim 1,5 miljoen euro. Met het oog op de continuïteit van de Buurtgezinnen-organisatie is het van belang dat we een reserve gaan opbouwen, zodat financiële tegenvallers in de toekomst opgevangen kunnen worden. We streven daarom naar een klein saldo op de begroting van 2019.

2. Opzetten van een Buurtgezinnen Academie

De kwaliteit van Buurtgezinnen.nl staat of valt met de kwaliteit van de coördinator in een gemeente. Nieuwe collega's worden ingewerkt en begeleid door een regiocoördinator en alle coördinatoren in een regio komen tenminste eenmaal per kwartaal bij elkaar voor uitwisseling van ervaringen en intervisie. Landelijk waren er tot nu toe twee professionaliseringsbijeenkomsten per jaar. Nieuw in 2019 is de Buurtgezinnen Academie. Zes maal per jaar zullen workshops aangeboden worden over, voor de coördinatoren, relevante thema's. Voor 2019 staan onder andere: Omgaan met (on)veiligheid, Het voeren van lastige gesprekken en Meer halen uit Facebook op het programma. We beschouwen de Buurtgezinnen Academie niet alleen als een middel om de kwaliteit hoog te houden, maar ook als een manier om onze coördinatoren aan Buurtgezinnen.nl te binden. Het aantal opdrachten voor zelfstandige professionals in het sociaal domein neemt toe. We willen graag aantrekkelijk blijven voor de beste ZZP'ers.

3. Onderzoek naar de opbrengsten van Buurtgezinnen.nl

In 2019 zullen we op twee manieren aan de slag gaan om antwoord geven op de ROI-vraag van onze opdrachtgevers.

Extern onderzoek met inzet effectencalculator

Onderzoekers van de Christelijke Hogeschool Ede gaan in opdracht van Buurtgezinnen.nl 10 tot 15 effectevaluaties uitvoeren, verspreid over het land, met inzet van de Effectencalculator. De Effectencalculator is een nieuwe gecertificeerde methode van evalueren die de effectiviteit van interventies in het sociale domein in kaart brengt. Alle betrokkenen bij een koppeling (vraaggezin, steungezin, coördinator Buurtgezinnen.nl, school, gemeente, hulpverlener etc.) gaan onder begeleiding van een (gecertificeerd) onderzoeker, een aantal uren met elkaar in gesprek.

De Effectencalculator:

- toont aan waar de meerwaarde van Buurtgezinnen.nl ligt;
- geeft inzicht in de financiële opbrengsten;
- stimuleert het vakmatige gesprek tussen betrokken professionals.

Effectrapportage 100 koppelingen

Tenminste 100 koppelingen zullen worden onderzocht op opbrengsten en besparingen. De analyse van deze koppelingen moet eerst kentallen opleveren om generieke voorspellingen te kunnen doen. Denk aan: in 1 op de x koppelingen wordt een uithuisplaatsing voorkomen of in 1 op de x koppelingen wordt de jeugdhulp afgeschaald of voorkomen. Aan deze intern uitgevoerde analyse nemen 5 tot 10 gemeenten deel. We maken gebruik van de 'Maatschappelijke prijslijst'. Deze prijslijst is een initiatief van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen en maakt onderdeel uit van de Effectencalculator.

4. Verhogen betrokkenheid volgers sociale media

Buurtgezinnen.nl is zeer actief op Facebook. Voor iedere deelnemende gemeente hebben we een Facebookpagina. Via oproepen en berichten op deze pagina werven we steungezinnen. Dit was de eerste jaren heel succesvol, in de loop van 2018 heeft Facebook echter haar algoritmen aangepast. Deze aanpassing heeft negatieve gevolgen gehad voor onze zichtbaarheid. De berichten van Buurtgezinnen.nl scoren minder hoog dan voorheen en worden daarom minder getoond op tijdlijnen van volgers. In 2019 zal het accent in ons communicatiebeleid daarom liggen op het vergroten van de betrokkenheid van onze Facebook-volgers op onze berichten. De berichten op onze Facebookpagina's moeten interactie uitlokken. Daarvoor zijn creatieve Facebook-campagnes nodig. Met regelmaat een berichtje posten met een leuk plaatje erbij, is niet meer voldoende.

Daarnaast zal in 2019 een bedrijfsaccount op LinkedIn worden aangemaakt, met name van belang voor onze werving van nieuwe coördinatoren, en zullen we doorgaan met onze experimenten op Instagram en allerlei buurtapp's (zoals Nextdoor).

5. Door-ontwikkelen database

Sinds 2018 heeft Buurtgezinnen.nl een nieuwe database waarin alle gegevens over onze gezinnen, AVG-proof, opgeslagen staan. Deze database is speciaal gemaakt voor Buurtgezinnen.nl en sluit dus goed aan bij onze werkprijktijk, is betrouwbaar en wordt door de coördinatoren als gebruikersvriendelijk ervaren. Kortom: er is een goede basis.

Met de groei van onze organisatie en het aantal koppelingen, groeit de hoeveelheid data. Onze database is een bron van informatie, maar de mogelijkheden om betekenis te geven aan ingevoerde data is nog beperkt. In 2019 willen we de rapportage-mogelijkheden uitbreiden, zodat we met een druk op de knop bijvoorbeeld kunnen bepalen:

- Hoe groot het percentage gezinnen is dat in de proeftijd stopt (uitvalpercentage) en om welke redenen?
- Hoe lang gemaakte koppelingen standhouden?
- Hoe groot het percentage koppels is dat contact houdt met elkaar na afronding door Buurtgezinnen.nl?

6. Experiment logeergezinnen

In de gemeente IJsselstein experimenteren we met 'logeergezinnen'. Steungezinnen die daarvoor geschikt zijn en dat willen, bieden een opvangplek voor kinderen die opeens en tijdelijk een plek nodig hebben. Het gaat om kinderen zonder gedragsproblemen die vanwege de context tijdelijk niet thuis kunnen wonen.

7. Voorbereiden jubileum

In 2020 willen we ons vijfjarig jubileum vieren. Dat betekent dat we in 2019 met de voorbereidingen zullen beginnen. Effect van ons werk zal het inhoudelijke thema zijn. De vorm van ons jubileum staat nog niet vast en moet passen bij Buurtgezinnen.nl.