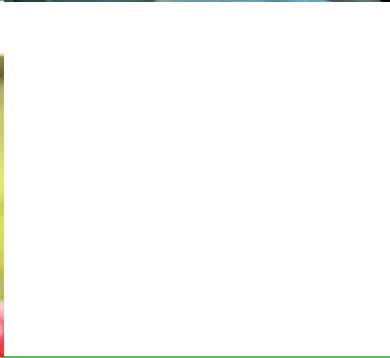
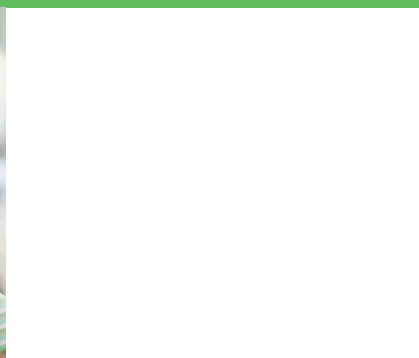


Jaarverslag 2017



Jaarverslag Buurtgezinnen.nl 2017: Bekroond met een Appeltje van Oranje

1 Inleiding

Stichting Buurtgezinnen.nl is eind 2014 begonnen als burgerinitiatief. Vervolgens zijn in 2015 en 2016 met financiële steun van het Kansfonds, VSB-fonds, Oranje Fonds en de Stichting Kinderpostzegels proeftuinen opgezet en uitgevoerd in 10 gemeenten. In de proeftuinperiode heeft Buurtgezinnen.nl haar bestaansrecht kunnen bewijzen. Het concept werkt voor gezinnen en veel gemeenten tonen interesse. Buurtgezinnen.nl sluit naadloos aan bij de transformatie die gemeenten willen doorvoeren in het jeugddomein, met meer aandacht voor preventie en (informele) steun in de buurt.

2017 was voor Buurtgezinnen.nl een spannend jaar. We wilden de omslag maken van een project - voornamelijk gefinancierd door fondsen - naar een maatschappelijke onderneming die in belangrijke mate gefinancierd wordt door de gemeenten die de diensten van Buurtgezinnen.nl afnemen. Dit betekende dat deelnemende gemeenten met ingang van januari 2017 voor het begeleiden van de koppelingen tussen vraag- en steungezinnen de kostprijs moesten gaan betalen. De bijdragen die we in 2017 nog ontvingen van het Oranje Fonds en het Kansfonds waren uitdrukkelijk bestemd voor de uitbreiding met nieuwe gemeenten en het versterken van onze organisatie.

Onze speerpunten voor 2017 waren:

1. Kostendekkend aan de slag in 12 gemeenten
2. Maken en onderhouden van tenminste 200 koppelingen tussen vraag- en steungezinnen
3. Door ontwikkelen concept
4. Versterken van de organisatie en backoffice zodat we forse groei na 2017 aankunnen
5. Acquisitie van nieuwe gemeenten voor 2018

Deze doelen hebben we ruimschoots gehaald. 2017 is voor Buurtgezinnen.nl een succesvol en bovenal een heel verrassend jaar gebleken. Begin 2017 werden we genomineerd voor een 'Appeltje van Oranje', een prestigieuze prijs van het Oranje Fonds voor nieuwe maatschappelijke initiatieven. Na een spannend selectieproces, mochten we in mei naar Paleis Noordeinde om de prijs in ontvangst te nemen, uit handen van de koning. Eind augustus kwam de koningin bij Buurtgezinnen.nl op werkbezoek. De prijs heeft ons niet alleen een mooi geldbedrag, maar ook veel media-aandacht en extra belangstelling van gemeenten opgeleverd. Mede hierdoor hebben we in 2017 flink kunnen groeien.



Foto: Bart Homburg/ Oranje Fonds

Inhoud jaarverslag

Dit jaarverslag bestaat uit een toelichting op:

- Onze vijf speerpunten in 2017
- Publiciteit
- Bestuur en organisatie
- De financiële resultaten
- Vooruitblik 2018

2 Onze vijf speerpunten in 2017

Speerpunt 1: Forse uitbreiding gemeenten

Ons eerste doel voor 2017: kostendekkend aan de slag in 12 gemeenten, hebben we ruim gehaald. Op 1 januari 2017 hadden we met 12 gemeenten contracten, in de loop van het jaar hebben zich nog 13 gemeenten aangesloten.

Op 31 december 2017 stond de teller op 25 gemeenten: Amsterdam, Beek, De Ronde Venen, Dordrecht, Ede, Giessenlanden, Houten, IJsselstein, Maastricht, Eijsden-Margraten, Nieuwegein, Oss, Ouder-Amstel, Papendrecht, Rhenen, Roermond, Rotterdam, Schagen, Scherpenzeel, Sittard-Geleen, Utrechtse Heuvelrug, Wageningen, Weert, West Maas en Waal en Zaanstad.

Hoewel deze gemeenten behoorlijk verspreid liggen door Nederland, ontbreken een aantal provincies geheel. Buurtgezinnen.nl is vooral actief in Noord-Holland, Zuid-Holland, Utrecht, Gelderland en Limburg.



Met al deze gemeenten zijn afspraken gemaakt over het aantal te maken koppelingen tussen vraag- en steungezinnen. Gemeenten betalen hiervoor een tarief dat kostendekkend is.

Speerpunt 2: 200 actieve koppelingen

Op 31 december 2017 waren er 254 actieve koppelingen tussen vraag- en steungezinnen. Daarmee hebben we ons doel van 200 actieve koppelingen ruimschoots gerealiseerd.

In 2017 maakten we 149 nieuwe koppelingen tussen gezinnen.

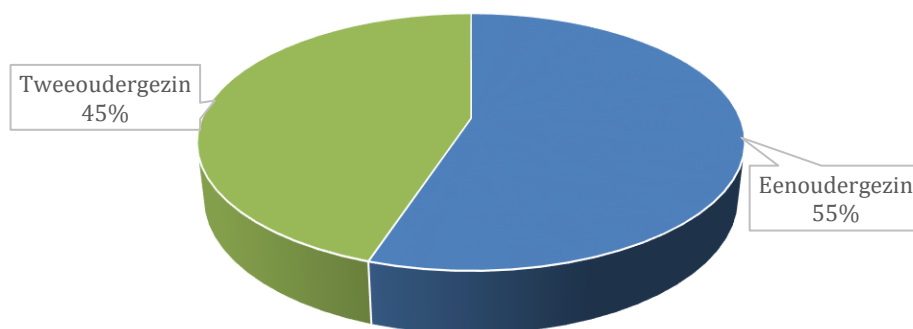
Jaar	Nieuwe Koppelingen	Onderhoud Koppelingen	Totaal Koppelingen
2016	99	-	99
2017	149	1/1/2017: 99 31/12/2017: 55	254

Daarnaast onderhielden we de koppelingen die het jaar ervoor waren gemaakt. Dat waren er op 1 januari 99. In de loop van 2017 nam dit aantal af naar 55 (stand op 31 december 2017). Een coördinator van Buurtgezinnen.nl is in principe twee jaar betrokken bij een koppeling; het eerste jaar voor het maken van de koppeling, het tweede jaar voor het versterken en borgen van de koppeling (onderhoud). In de loop van het jaar zijn er dus 44 koppelingen uit 2016 afgerond. Deze koppelingen duurden korter dan twee jaar. Hiervoor zijn uiteenlopende redenen aan te wijzen, van verhuizing en te zware problematiek tot het niet meer nodig zijn van de ondersteuning. In 2018 zullen we nader onderzoek doen naar uitval. Daarvoor hebben we een verbeterd registratiesysteem nodig.

Over de vraaggezinnen kunnen we het volgende vertellen:

- 55% eenoudergezinnen
- 90 % van Nederlandse komaf
- 7 % vluchtelingengezinnen

Gezinssamenstelling

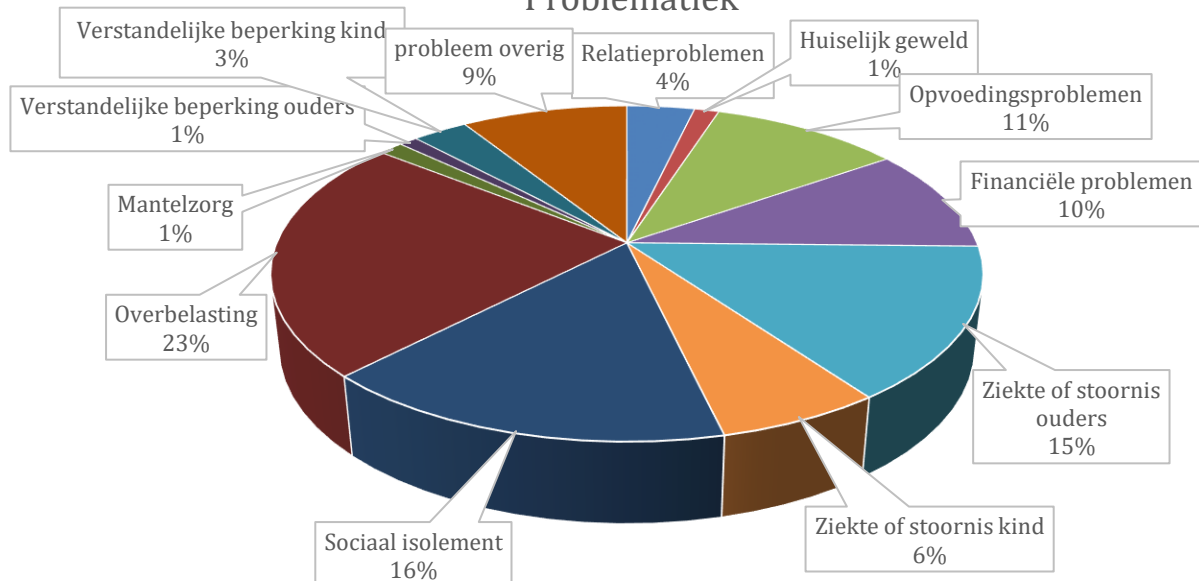


De meeste gezinnen hebben meerdere problemen.

De top 5 van veelvoorkomende problemen is:

1. Overbelasting
2. Sociaal isolement
3. Ziekte/stoornis ouders
4. Ziekte/stoornis kind
5. Opvoedingsproblemen en financiële problemen (gedeelde vijfde plaats)

Problematiek



Speerpunt 3: Door-ontwikkelen concept

In het kader van dit speerpunt zijn de onderstaande activiteiten, uitgevoerd in 2017, noemenswaardig:

Update handboek

De coördinatoren zijn in 2017 viermaal bij elkaar geweest. Tijdens deze overleggen stond het uitwisselen van ervaringen centraal. Op basis van de ervaringen, zijn bestaande werkwijzen aangepast en aangescherpt. Zo is bijvoorbeeld de definitie van het begrip steungezin verruimd; ook stellen zonder kinderen kunnen - onder bepaalde voorwaarden - als steungezin in aanmerking komen. Ook het veiligheidsbeleid is - naar aanleiding van een incident - nogmaals onder de loep genomen. Eind van het jaar zijn al deze aanpassingen verwerkt in een nieuwe versie van het handboek voor coördinatoren.

Experiment met licentievorm

Sommige gemeenten zitten niet te wachten op een nieuwe aanbieder in het sociale domein. We kregen het afgelopen jaar regelmatig de vraag of we ons aanbod niet konden onderbrengen bij een aanbieder die de gemeente al had gecontracteerd. Een voordeel zou kunnen zijn dat Buurtgezinnen.nl dan sneller in beeld komt bij verwijzers en eerder aanmeldingen krijgt van gezinnen. Risico's zijn dat we door het verlies van onze onafhankelijke status onze drempel voor (zorg mijdende) gezinnen verhogen en onze eigenheid - met kenmerken als informeel, pragmatisch, snel en bereikbaar buiten kantoor tijd - verliezen. Eind 2017 is Buurtgezinnen.nl een experiment gestart met de licentievorm. In Rotterdam wordt het werk van Buurtgezinnen.nl uitgevoerd door het Vroeg Hulp Team van jeugdhulpaanbieder Prokino en in Maastricht en Eijsden-Margraten werkt Buurtgezinnen.nl onder de vlag van welzijnsorganisatie Trajekt. Eind 2018 zullen deze licentievormen worden geëvalueerd.

Onderzoek

Buurtgezinnen.nl is sinds de oprichting gemonitord door het lectoraat *Outreaching werken en innoveren* van de Hogeschool van Amsterdam. In 2017 is de samenwerking tussen de gezinnen onder de loep genomen. Het onderzoeksverslag [Pionieren in Relaties](#) is te downloaden via onze website. De Christelijke Hogeschool Ede, lectoraat Jeugd & Gezin, is onze nieuwe onderzoekspartner. Deze hogeschool neemt het stokje over van de Hogeschool van Amsterdam en gaat meerjarig onderzoek doen naar de effecten van Buurtgezinnen.nl op de vraag- en steungezinnen.

Community-building

Bijna alle gezinnen die bij Buurtgezinnen.nl aankloppen voor steun, hebben een beperkt netwerk. Met de koppeling aan een steungezin wordt dit netwerk uitgebreid, maar Buurtgezinnen.nl wil meer doen om mensen de gelegenheid te bieden hun netwerk uit te breiden. In diverse gemeenten zijn in 2017 groepsactiviteiten georganiseerd voor buurtgezinnen:

- Groepen gezinnen gingen naar het Onky Donky huis en de dierentuin in Rhenen.
- Er werd een zomerfeest en een kerstfeest georganiseerd voor gezinnen.
- Voor alle kinderen van deelnemende gezinnen was er een speciale activiteit in het plaatselijk museum die werd afgerond met een presentatie aan alle ouders.

Online probeerden we het gemeenschapsgevoel te versterken met behulp van Facebook. Er is per deelnemende gemeente een Facebook-pagina, die beheerd wordt door de lokale coördinator.

Het aantal volgers van alle pagina's bij elkaar stond eind 2017 (met 22 pagina's) op: 9.252. Op die pagina's worden onder andere oproepen voor steungezinnen geplaatst. Maar we plaatsen er ook korte verhaaltjes uit de praktijk van alledag. De berichten worden actief gedeeld door onze volgers die we als leden van onze online-community beschouwen.



Speerpunt 4: Versterken organisatie

In 2017 maakten we de omslag van een afgebakend project - bestaande uit proeftuinen bij 10 gemeenten - naar een flink groeiende maatschappelijke onderneming. Dit vraagt om een stevige backoffice.

Onze backoffice zorgde in 2017 o.a. voor:

- Bereikbaarheid van Buurtgezinnen.nl
- Verwerken van de aanmeldingen van gezinnen, die via de website binnenkomen
- Beheer en aanpassen van de website
- VOG-administratie
- Onderhoud van de database en systeembeheer
- Promotiematerialen
- Nieuwsbrieven en acties voor de gezinnen

In 2017 is onze backoffice uitgebreid in capaciteit. Eind 2017 zijn contractbeheer en facturatie belegd bij een nieuwe (tweede) collega.

Speerpunt 5: Acquisitie nieuwe gemeenten

Buurtgezinnen.nl eindigde 2017 met 25 deelnemende gemeenten. De gesprekken met geïnteresseerde gemeenten werden gevoerd door de oprichter/directeur. Door bijdragen van het Kansfonds en het Oranje Fonds waren wekelijks twee dagen voor acquisitie en relatiebeheer beschikbaar. Het 'Appeltje van Oranje' heeft het zeker gemakkelijker gemaakt om aan tafel te komen bij nieuwe gemeenten.

3 Publiciteit

Facebook

Voor het werven van gezinnen is het van groot belang dat Buurtgezinnen.nl in iedere gemeente veel volgers heeft op Facebook. Voor iedere gemeente hebben we een eigen Buurtgezinnen.nl Facebookpagina. Daarnaast is er een landelijke Facebookpagina die in 2017 groeide van 1.400 naar 2.500 volgers. Het is de taak van de coördinatoren om berichten te plaatsen op de lokale Facebookpagina, onze backofficemedewerker ondersteunt hierbij. De directeur beheert de landelijke Facebookpagina. Een groot deel van ons promotiebudget gaat naar Facebook. Oproepen voor steungezinnen worden gesponsord. Dit is heel effectief. We krijgen steeds meer reacties op zoekprofielen.

Nieuwsbrieven

In 2017 hebben we vijf landelijke nieuwsbrieven gemaild naar onze zakelijke relaties; wethouders, ambtenaren, hulpverleners, collega-projecten etc. Ons relatiebestand is in 2017 gegroeid van 900 naar 1.250 relaties. Onze speciale nieuwsbrief voor steungezinnen en kandidaat-steungezinnen is viermaal verschenen.

Attenties gezinnen

Al onze buurtgezinnen (vraag- en steungezinnen) ontvingen een gezinsspel in de zomer en een cadeau rond de Kerst. Het kerstcadeautje was gekoppeld aan een knutselwedstrijd voor kinderen op Facebook.

Website

Onze website is primair bedoeld voor potentiële vraag- en steungezinnen. Gezinnen vinden er informatie over hoe Buurtgezinnen.nl werkt en melden zich aan via de website. Onze website wordt actief beheerd door de backoffice en maandelijks door duizenden bezoekers bezocht. Iedere week wordt er content toegevoegd en aangepast. Nieuw is de pagina 'Verhalen'. Een selectie van de verhalen die door de coördinatoren zijn geplaatst op de lokale Facebook-pagina's, worden geplaatst op onze website.

Media-aandacht

We kregen in 2017 vanwege onze bekroning, veel aandacht in de media. Een overzicht van media-uitingen is te vinden op onze website. Bij het winnen van een 'Appeltje van Oranje' hoort, dat je aan diverse bijeenkomsten van het Oranje Fonds deelneemt en een bijdrage levert in de vorm van een workshop of een presentatie. Ook hebben we deel uitgemaakt van een denktank over een nieuw programma van het Oranje Fonds: 'Vrijwillige inzet in het gezin'.

Verhalenboekje

Het prijzengeld hebben we bestemd voor een verhalenboekje over Buurtgezinnen.nl. Met dit boekje hopen we gezinnen en gemeenten enthousiast te maken. Eén van onze coördinatoren is de auteur. Zij is in 2017 begonnen met het schrijven, in juni 2018 zal het boekje 'Opvoeden doen we samen; 10 aanstekelijke verhalen van Buurtgezinnen', verschijnen.

4 Organisatie en bestuur

De organisatie van Buurtgezinnen.nl zag er in 2017 als volgt uit:



Het onbezoldigd bestuur dat bestaat uit Hugo van de Kamp (voorzitter), Anki Duin (secretaris), Pieter Kok (penningmeester), Thomas Verhiel en Arinda van Callewaert (leden) is in 2017 viermaal bij elkaar geweest voor reguliere bestuursvergaderingen. Onderwerpen op de agenda waren: jaarrekening en jaarverslag 2016, jaarplan en begroting 2017, contacten met gemeenten en fondsen, monitoring resultaten, onderzoek, wet DBA, bescherming naam, VGA en ons veiligheidsbeleid. In mei 2017 heeft een strategische sessie plaatsgevonden om over de toekomst van Buurtgezinnen.nl te discussiëren.

In 2017 zijn er geen formele klachten binnen gekomen. Ook de vertrouwenspersoon is nooit benaderd. Wel heeft er in een van de deelnemende gemeenten een incident plaatsgevonden, dat besproken is in het bestuur. Op basis hiervan is onze werkwijze met betrekking tot het screenen van steungezinnen aangescherpt.

Eind 2017 is het bestuur begonnen met de omvorming naar een Raad van Toezicht, omdat dit besturingsmodel beter recht doet aan de praktijk. Dit besturingsmodel is geëffectueerd in januari 2018.

5 Financiële resultaten

Waar de Stichting Buurtgezinnen.nl 2016 nog afsloot met een negatief saldo, is 2017 afgesloten met een positief saldo. Dit bedrag wordt gebruikt om een reserve op te bouwen. Meer informatie over de cijfers van 2017 is te vinden in ons financieel verslag, dat na de accountantscontrole te downloaden zal zijn via onze website www.buurtgezinnen.nl.

6 Vooruitblik 2018

Voor Buurtgezinnen.nl is 2018 een belangrijk jaar. De gemeentemarkt biedt kansen voor verdere uitbreiding, maar onze organisatie moet deze groei wel aankunnen. Zo willen we uitbreiden van 25 naar 35 deelnemende gemeenten en willen we nog eens 250 nieuwe koppelingen realiseren. In 2018 ligt het accent op het versterken en groeibestendig maken van de organisatie. We gaan werken vanuit een regiostructuur met ervaren coördinatoren die regiotaken krijgen in vier regio's, de backoffice wordt versterkt en onze systemen en IT-infrastructuur krijgen een upgrade. Alleen dan kunnen we groeien met behoud van kwaliteit.